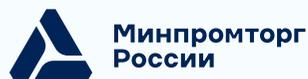


ХІ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

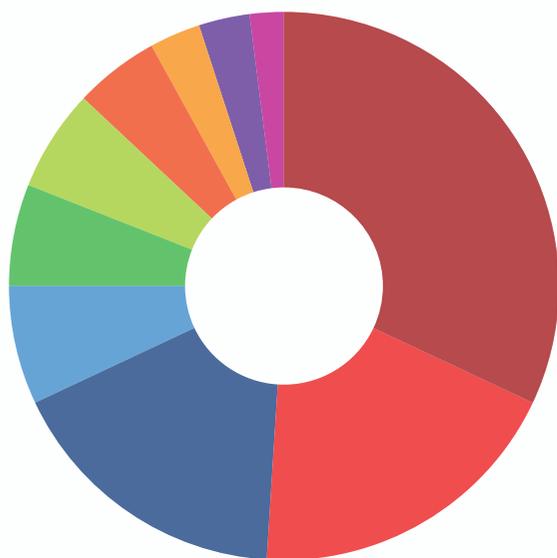
2-5 ИЮНЯ 2025



НЕДЕЛЯ
РОССИЙСКОГО
РИТЕЙЛА



8000+ УЧАСТНИКОВ



- 32% Федеральные и региональные розничные сети
- 19% E-commerce
- 17% FMCG компании
- 7% Производители и поставщики
- 6% IT и сервисные компании
- 6% Девелопмент
- 5% Поставщики оборудования
- 3% Органы власти в сфере потребительского рынка (федеральные и региональные)
- 3% Банки и телеком
- 2% Другие



500+

ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ



130+

**ДЕЛОВЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ**



800+

СПИКЕРОВ



200+

**ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫХ
И ОТРАСЛЕВЫХ СМИ**

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ



Денис Мантуров

Первый заместитель
Председателя Правительства
Российской Федерации



Антон Алиханов

Министр промышленности и торговли
Российской Федерации



Роман Чекушов

Статс-секретарь – заместитель Министра
промышленности и торговли
Российской Федерации



Никита Кузнецов

Директор Департамента развития
внутренней торговли Минпромторга России



Оксана Лут

Министр сельского хозяйства
Российской Федерации



Максим Решетников

Министр экономического развития
Российской Федерации



Максим Шаскольский

Руководитель Федеральной
антимонопольной службы



Сергей Кучушев

Заместитель Министра цифрового развития,
связи и массовых коммуникаций
Российской Федерации



Евгений Нифантцев

Заместитель Министра комитета
Государственной Думы по охране здоровья



Максим Протасов

Руководитель Роскачество



Станислав Наумов

Заместитель Председателя комитета
Государственной Думы
по экономической политике



Борис Чернышов

Заместитель Председателя комитета
Государственной Думы

РИТЕЙЛ



Екатерина Лобачева

Президент
X5 Group



Владимир Сорокин

Генеральный директор
«Лента»



Владислав Курбатов

Генеральный директор
«Пятерочка»



Евгений Случевский

Генеральный директор
«Магнит»



Анна Мелешина

Управляющий директор розничной сети
«Магнит»



Денис Сологуб

Президент
«Азбука Вкуса»



Илья Ярошенко

Президент
BAON



Дмитрий Алексеев

Президент
DNS



Евгений Мовчан

Генеральный директор
СТД «Петрович»



Марина Фытова

Исполнительный директор
«Лемана ПРО»



Максим Генке

Управляющий директор
HOFF



Ася Балабай

Коммерческий директор
Ашан Ритейл Россия

РИТЕЙЛ



Олег Сипетый

Сооснователь,
Председатель совета директоров
ГК «Командор»



Анна Сироткина

Коммерческий директор
BAON



Мария Давыдова

Генеральный директор
«Детский мир»



Анна Панасюра

Генеральный директор
Sunlight



Илья Якубсон

Генеральный директор сети
«Чижик»



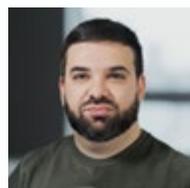
Тихон Смыков

Президент
Inventive Retail Group



Алексей Григорьев

Заместитель генерального директора -
директор по корпоративной внешней политике
METRO Россия



Евгений Римский

Управляющий по качеству и закупкам
«ВкусВилл»



Борис Кац

Председатель совета директоров
«Леонардо»



Венера Эльчина

Заместитель генерального директора
«Лемана ПРО»



Анжела Рябова

Директор сети жестких дискаунтеров
B1



Станислав Мелингер

Генеральный директор
«Подружка»



Андрей Осокин

Директор по маркетингу и член правления
«Детский мир»



Софья Лейна

Директор собственных онлайн-сервисов
«Лента»



Леонид Страхов

Генеральный директор
Спортмастер



Сергей Саркисов

Вице-президент
ГК «Новард»



Сергей Кондаков

Генеральный директор
Tom Tailor



Борис Попов

Генеральный директор
«Здравсити»



Анатолий Корнеев

Руководитель
ГК Simple



Евгений Дроздов

Генеральный директор
«Иль Де Ботэ»



Денис Томашевский

Генеральный директор
ECCO EAST



Ксения Рясова

Президент
Finn Flare



Рубен Арутюнян

Президент
Henderson



Олег Пономарев

Генеральный директор
«SPAR Калининград»

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ



Татьяна Ким

Основатель Wildberries,
глава ООО «РВБ» (объединенная компания
Wildberries и Russ)



Владимир Гончаревич

Директор по работе с региональными
и зарубежными органами государственной власти
Ozon



Максим Гришаков

Генеральный директор
Lamoda



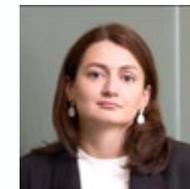
Дмитрий Русаков

Директор по взаимодействию
с органами государственной власти
сервисов электронной коммерции Яндекс



Михаил Волков

Генеральный директор,
председатель правления
АО «Почта России»



Анастасия Кудрявцева

Генеральный директор
«Купер»



Валентин Фахрутдинов

Генеральный директор
«ВсеИнструменты.ру»



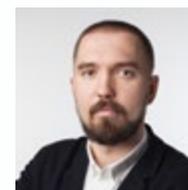
Иван Гуз

Управляющий директор
«Авито»



Дмитрий Пивоваров

Генеральный директор
СДЭК Shopping



Антон Макаров

Генеральный директор
Диван.ру



Максим Автухов

Руководитель сервиса для бизнеса
Яндекс Лавка / tech



Елена Сухойев

Генеральный директор цифровой
платформы быстрых закупок
«Максарт»



Евгений Щепелин

Основатель eCompass Capital,
сооснователь RetailMedia платформы
Eshopmedia



Александра Иванченко

Директор по электронной коммерции Группы
«М.Видео-Эльдорадо»



Илья Кретов

Директор
T-Bank eCommerce



Вера Змрот

Генеральный директор
«АШАН Тех»



Александр Хачиян

Основатель интегратора
AWG и маркетплейса Skillstaff



Борис Кац

Председатель совета директоров АО
«Планета увлечений»
(сеть хобби-гипермаркетов «Леонардо»)



Константин Измайлов

Генеральный директор
«Магнит Маркет»



Николай Поляков

Генеральный директор ювелирного холдинга
SOKOLOV



Дмитрий Страхов

Генеральный директор
Desport



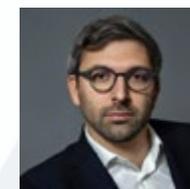
Елена Сидорова

Коммерческий директор
«Магнит e-sop»



Александр Манёнок

Генеральный директор
ГК «Аскона»



Леонид Довладбегян

Генеральный директор
«МТС Умный дом»

КОНСАЛТИНГ И АССОЦИАЦИИ



Артем Соколов

Президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)



Константин Локтев

Исполнительный директор Нильсен



Федор Вирин

Партнер Data Insight



Алексей Горбатенко

Директор группы управления проектами GfK



Герман Зверев

Президент Всероссийской ассоциации рыбопромышленников (ВАРПЗ)



Дмитрий Востриков

Исполнительный директор «Руспродсоюз»



Владлен Максимов

Вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли



Иван Бабухадзе

Директор Союза независимых сетей России



Наталья Иванова

Генеральный директор Ассоциации сетевых предприятий питания



Игорь Бухаров

Президент Федерации Рестораторов и Отельеров России



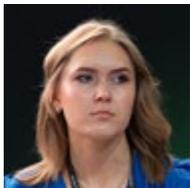
Александр Онищук

Президент Ассоциации РАТЭК



Алексей Поповичев

Исполнительный директор ассоциации производителей фирменных торговых марок «Русбренд»



Анастасия Сидорина

Директор по работе с клиентами «Ромир»



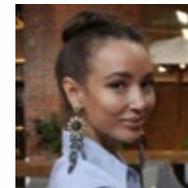
Анна Лебедева

Вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка Ритейла



Александр Шуркаев

Руководитель группы по работе с федеральным ритейлом Нильсен



Наталья Миронова

Руководитель бизнес-программ и модератор обучающих семинаров компании PROfashion, руководитель программы лояльности Ассоциации РАФИ



Андрей Шаронов

Председатель Наблюдательного совета Ассоциации цифровых платформ



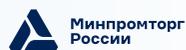
Ирина Заседатель

Вице-президент Ассоциации экспортеров и импортеров

УЧАСТНИКИ НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА



БОЛЕЕ 500 БРЕНДОВ



ПОЧТА РОССИИ



СОВКОМБАНК



Sk Сколково

NielsenIQ

РБК



СБЕР



азбука вкуса

КУБАНЬ-ВИНО

Перекрёсток Впрок

Модульбанк

ВКУСВИЛЛ



OZON



METRO

Черноголовка

Iamoda

Т БАНК

ГАЗПРОМБАНК

PROFINDEXY
RETAIL & BANKING
EQUIPMENT

ВТБ

wildberries
Russ



Яндекс Лавка

М.ВидеоЭльдорадо

лента

ПЕТРОВИЧ

спортмастер

Hoff

детский мир

МЕГАФОН

ВИНЛАБ
СУПЕРМАРКЕТ НАПИТКОВ

ДИКСИ

РОС
КАЧЕСТВО

Пятёрочка

SPAR

МАГНИТ
МАРКЕТ

ЯндексМаркет

LADOGA

АКИТ
АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ
ИНТЕРНЕТ
ТОРГОВЛИ

М Т
С

Снежная Королева

РУС
ПРОД
СОЮЗ

СИБУР

Яндекс

СДЭК

50 | ЧЕРКИЗОВО

Avito

MANGO
OFFICE

ЛЕМАНА
ПРО

В рамках Форума пройдут пленарные заседания, экспертные сессии, конференции, презентации и круглые столы.

Деловая программа Форума ориентирована на собственников бизнеса, топ-менеджмент компаний, управленцев и менеджмент среднего звена.

ОСНОВНЫЕ ТРЕКИ:

- МАРКЕТИНГ
- ЕСОМ
- ЛОГИСТИКА
- HR
- БАНКОВСКИЙ РИТЕЙЛ
- ФРАНЧАЙЗИНГ
- NORECA
- FASHION
- BEAUTY
- КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ
- ПОСТАВЩИКИ И ПРОИЗВОДИТЕЛИ
- БЕЗОПАСНОСТЬ В РИТЕЙЛЕ
- ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ
- ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
- LEGAL
- ESG
- ОРГАНИКА

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТРЕКИ:

- WINE RETAIL
- ANTI-ILLCIT TRADE CONGRESS (АНТИКОНТРАФАКТ)



WINE RETAIL

- **ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА:**
пленарные заседания, стратегические сессии, дискуссии
- **ЭКСПОЗИЦИЯ:**
стенды иностранных и российских виноделен
- **ДЕГУСТАЦИОННЫЙ САЛОН:**
образовательные и слепые дегустации, практикум



LADING GROUP
EST. 1993



Château
TAMAGNE

ВАЛЕРИЙ
ЗАХАРЬИН
ОСН. 1994

JOIA
FINE WINES & SPIRITS

СОЛНЕЧНАЯ ДОЛИНА
1888



AGORA WINERY

FORT



СПИРТОВОЙ ЗАВОД
ЯДРИНСКИЙ



ВИНГОРОД

FANAGORIA

NOVABEV
GROUP

МЫСХАКО
ВИНОДЕЛНЯ



Awards RETAIL WEEK

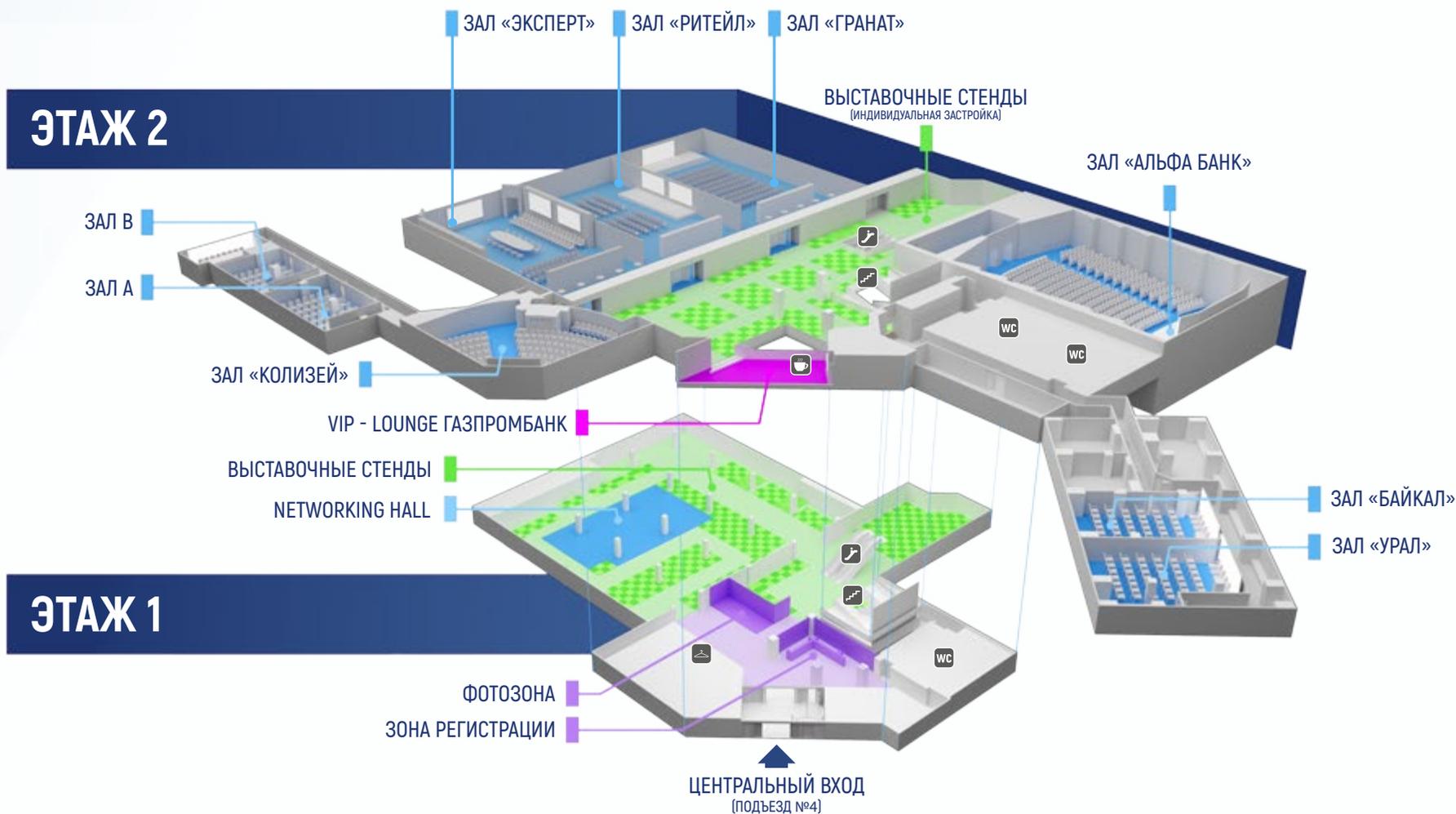
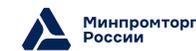
Цель премии – отметить самых достойных представителей розничного рынка, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла за прошедший год, а также снабдить розницу лучшими практиками развития бизнеса.

В 2015-2024 годах победителями премии RETAIL WEEK AWARDS становились:

X5 Group, Wildberries, Ozon, «Газпромбанк», «Ашан», «Дикси», «Лента», «Магнит», «ВкусВилл», METRO, «Азбука вкуса», «О'кей», «Globus», «Верный», «Светофор», «Монетка», Unilever, супермаркеты «Гулливёр», Соса-Cola НВС Россия, «Бристоль», «Красное и белое», «ЛЭТУАЛЬ», «М.Видео-Эльдорадо», Zenden, Familia, Sunlight, «585*Золотой», Fix Price, «Леруа Мерлен», «Петрович», «Максидом», «Ростелеком», DNS, «Золотое Яблоко», «Иль дэ ботэ», «Магнит косметик», «Детский мир», «Читай-город», Tele2, «Табрис», Sokolov, Почта России, Inventive Retail Group, «Профико», «Буквоед» и др.



СХЕМА ЗАСТРОЙКИ ФОРУМА



Залы деловой программы

Выставочные стенды

Гардероб

Кафе

Эскалатор

Лестница

Туалет

ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ RETAIL WEEK



Все спонсорские и рекламные возможности могут быть адаптированы под запросы и интересы вашей компании.



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР
6 000 000 ₽



ЗОЛОТОЙ ПАРТНЕР
2 500 000 ₽



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР AWARDS
3 000 000 ₽



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР AWARDS
1 000 000 ₽



WI-FI ПАРТНЕР
1 000 000 ₽



ПЛАТИНОВЫЙ ПАРТНЕР
4 000 000 ₽



ПАРТНЕР
1 500 000 ₽



ПАРТНЕР РЕГИСТРАЦИИ
1 500 000 ₽



ПАРТНЕР VIP LOUNGE
1 000 000 ₽ + КЕЙТЕРИНГ



ПАРТНЕР ФОТОЗОНЫ
750 000 ₽

ДЛЯ СПИКЕРОВ



ОРГАНИЗАТОР СЕССИИ
450 000 - 750 000 ₽



ПАРТНЕР СЕССИИ
350 000 - 500 000 ₽



СПИКЕР СЕССИИ
250 000 - 400 000 ₽



**ОЗНАКОМИТЬСЯ С ПАРТНЕРСКИМИ ПАКЕТАМИ И РЕКЛАМНЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ
МОЖНО ПО QR-КОДУ**



Стоимость участия складывается из стоимости регистрационного взноса экспонента и стоимости выставочной площади (оборудованной или необорудованной).

Стоимость включает налоги (5% НДС).

После 01.05.2025 г. цена увеличивается на 10%.

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС ЭКСПОНЕНТА

40 000 ₽

Включает в себя регистрацию участников Форума с получением пакета Участника и посещение мероприятий деловой программы Недели Российского Ритейла 2025.

НЕОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

1 этаж

27 000 ₽/м²

2 этаж

44 000 ₽/м²

При покупке площади без застройки возможна только индивидуальная застройка по предварительному согласованию с Дирекцией.

Размещение Pop-Up конструкций - запрещено.

Второй этаж - возможна только индивидуальная застройка.

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ЗАСТРОЙКА

2 этаж

от **30 000 ₽/м²**

* Аренда площади не включена.
Стоимость варьируется от объема работы



ОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

1 этаж

39 000 ₽/м²



СПЕЦИАЛЬНЫЙ

В пакет входит:

Посещение мероприятий деловой программы и выставочной экспозиции.

Данным пакетом могут воспользоваться:

- Сотрудники торговых сетей, предприятий розничной торговли, интернет-магазинов (есom) и маркетплейсов.
- Представители органов власти.

БЕСПЛАТНО

ПРЕМИУМ

В пакет входит:

Свободный доступ на все мероприятия в рамках деловой программы Недели Российского Ритейла в Конгресс-центре ЦМТ.

Посещение выставочной экспозиции.

Онлайн-доступ к трансляциям мероприятий. Доступные к просмотру сессии размещены в программе с пометкой «online».

Пакет участника.

Посещение мероприятий Wine Retail, гала-ужина Retail Week Awards, Кубка Недели Ритейла по мини-футболу.

Персональный ассистент.

150 000 РУБ.

СТАНДАРТ

В пакет входит:

Открытые мероприятия в рамках деловой программы Недели Российского Ритейла в Конгресс-центре ЦМТ.

Посещение выставочной экспозиции.

DAY 1 (2 ИЮНЯ)	20 000 р.
DAY 2 (3 ИЮНЯ)	20 000 р.
DAY 3 (4 ИЮНЯ)	20 000 р.
DAY 4 (5 ИЮНЯ)	15 000 р.

ВСЕ ДНИ - 40 000 РУБ.

AWARDS

В пакет входит:

Участие в гала-ужине Retail Week Awards на борту теплохода River Palace

50 000 РУБ.

ON-LINE

В пакет входит:

Онлайн-доступ к трансляциям мероприятий

50 000 РУБ.



Единая дирекция ритейл-форумов



info@retailevent.ru



+7 (495) 323 71 07



Телеграм-канал Retail Week
Новости, репортажи, фото и видео
с площадки Форума!

T.ME/RETAILWEEK