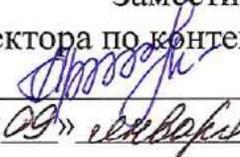


УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель генерального  
директора по контенту АНО «ЦРКИ»  
  
/К.В. Артемьева  
«09» января 2023 г.

## Положение о проведении программы «Амбассадоры Тавриды»

### 1. Общие положения

1.1. В целях реализации Распоряжения Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» автономная некоммерческая организация «Центр развития культурных инициатив» (далее – АНО «ЦРКИ») проводит программу «Амбассадоры Тавриды» для молодых деятелей культуры и искусств (далее – Программа).

1.2. Настоящее Положение определяет цели, задачи, условия участия, требования к участию в Программе, порядок предоставления отчетной документации.

1.3. С настоящим Положением должны быть ознакомлены все лица, подающие заявку на участие в Программе. Участие в Программе подразумевает согласие с настоящим Положением.

### 2. Цели и задачи Программы

2.1. Цель Программы – формирование профессионального сообщества из числа творческой молодежи, способной вовлекать в креативную деятельность молодежь своего региона, оказывать поддержку в продвижении арт-кластера «Таврида» (далее – Арт-кластер) во всех субъектах Российской Федерации с дальнейшей возможностью участия в кадровом резерве Арт-кластера.

### 2.2. Задачи Программы:

2.2.1. Поддержка молодежных творческих инициатив в сфере культуры и искусств;

2.2.2. Создание условий для взаимообмена опытом;

2.2.3. Создание возможностей карьерного роста для творческой молодежи из всех субъектов Российской Федерации;

2.2.4. Развитие лидерских и коммуникативных навыков молодежи из всех субъектов Российской Федерации.

### **3. Организаторы Программы**

3.1. Для организации и проведения Программы АНО «ЦРКИ» формирует организационный комитет (далее – Оргкомитет), состав которого утверждается заместителем генерального директора по контенту АНО «ЦРКИ» (Приложение № 1).

3.2. В компетенцию Оргкомитета входят:

- осуществление руководства по подготовке, организации и проведению Программы;
- прием и обработка документов;
- ответственность за хранение документации, необходимой для проведения Программы;
- утверждение списка участников Программы.

3.3. Заседание Оргкомитета считается правомочным, если на нем присутствует не менее двух третей его состава. Решение Оргкомитета принимается простым большинством голосов. При равном количестве голосов голос председателя организационного комитета является решающим.

3.4. Решение Оргкомитета оформляется в виде протокола, который подписывается председателем Оргкомитета;

3.5. Оргкомитет имеет право отклонить заявку участника без объяснения причин;

3.6. Оргкомитет оставляет за собой право уменьшить или увеличить количество участников.

### **4. Участники Программы**

4.1. Участниками Программы могут стать:

4.1.2. Граждане Российской Федерации, проживающие на территории субъекта, который представляют;

4.1.3. Возраст участников Программы: от 20 до 35 лет.

4.2. Целевая аудитория Программы:

4.2.1. Молодые деятели в сфере культуры и искусств, успешно прошедшие конкурсный отбор с целью прохождения программы;

4.2.2. Руководители творческих объединений, некоммерческих организаций, культурных учреждений;

4.2.3. Активные деятели сферы молодежной политики и культуры;

4.2.4. Участники, волонтеры и организаторы региональных, окружных, всероссийских и международных форумов;

4.2.5. Победители грантового конкурса, успешно реализующие проекты;

4.2.6. Руководители региональных медиацентров, блогеры,

SMM-менеджеры, копирайтеры, видеографы, креаторы.

4.3. К участию в Программе допускаются только участники, координаторы, волонтеры, эксперты и организаторы, ранее участвующие в проектах Арт-кластера.

4.4. Количество участников Программы может составлять не более 200 человек, проживающих на территории Российской Федерации.

## **5. Условия Программы**

5.1. Программа проводится с 3 марта по 20 декабря 2023 года.

5.2. Направления Программы:

5.2.1. Направление «Амбассадор»: участник проводит презентации Арт-кластера для творческой молодежи региона в учебных заведениях, студиях, открытых площадках и т. д., выступает на телевидении и радио в своем регионе, участвует в проектах Арт-кластера, размещает информационные материалы Арт-кластера в социальных сетях на личных страницах и на партнерских площадках.

5.2.2. Направление «Медиаамбассадор»: размещает информационные материалы Арт-кластера в социальных сетях на личных страницах и на партнерских площадках, принимает участие в создании контента официального ресурса Арт-кластера, принимает участие в съемках для реализации информационной кампании, организует съемки в регионе с участием амбассадоров и резидентов арт-кластера, размещает материалы об Арт-кластере в местных СМИ и сотрудничает с местными блогерами.

5.3. Программа реализуется в 89 субъектах Российской Федерации;

5.4. Участники Программы осуществляют деятельность на территории субъекта, в котором проживают;

5.5. Участники Программы осуществляют деятельность на безвозмездной основе;

5.6. Участники проходят обучение во время Программы.

## **6. Результаты прохождения Программы**

6.1. По результатам отчетов каждого месяца могут быть определены 2 лучших участника (по одному из направлений) и награждены ценными призами.

6.2. По результатам прохождения Программы 10 лучших участников (по 5 участников от направлений Программы) могут быть приглашены в качестве соорганизаторов в различные проекты Арт-кластера в 2024 году и награждены ценными подарками.

## 7. Порядок отбора участников Программы

7.1. Участники Программы определяются на основе двух этапов отбора.

7.1.1. Первый этап:

7.1.1.1. Направление «Амбассадор»: каждый претендент в период с 16 января 2023 года по 12 февраля 2023 проходит регистрацию на официальном сайте Арт-кластера по адресу [tavrida.art](http://tavrida.art) (далее – Сайт). В разделе «Амбассадоры» подает заявку на участие в Программе путем заполнения анкеты, в которой указывает направление Программы «Амбассадор», прикрепляет ссылку на видеовизитку и выполненное творческое задание;

7.1.1.1.1. Под видеовизиткой подразумевается минутный ролик о себе в формате интервью, в котором претендент раскрывает следующие вопросы:

- ответ на вопрос «Что нового ты можешь предложить Арт-кластеру?»;
- планы на дальнейшее сотрудничество с Арт-кластером;
- ответ на вопрос «Почему ты хочешь стать амбассадором «Тавриды»?».

Ролик должен быть загружен в «Клипы» аккаунта претендента в социальной сети «ВКонтакте» с указанием хештегов #ТавридаIlove, #Амбассадоры2023, #Таврида (название региона) и отметкой аккаунта @tavrida\_art. К аккаунту претендента и видеоролику должен быть открыт доступ для просмотра.

7.1.1.1.2. Творческое задание: каждый претендент прикрепляет к анкете концепцию проведения информационной кампании Арт-кластера в своем регионе с указанием потенциальных мест проведения очных презентаций и варианты онлайн-форматов.

Творческое задание должно быть оформлено в презентацию в форматах .pptx или .pdf и загружено на Яндекс.Диск с открытым доступом для просмотра.

7.1.1.2. Направление «Медиаамбассадор»: каждый претендент в период с 16 января 2023 года по 12 февраля 2023 года проходит регистрацию на официальном Сайте. В разделе «Амбассадоры» подает заявку на участие в Программе путем заполнения анкеты, в которой указывает направление Программы «Медиаамбассадор», прикрепляет ссылку на видеовизитку и выполненное творческое задание.

7.1.1.2.1. Под видеовизиткой подразумевается минутный ролик о себе в формате интервью, в котором претендент раскрывает следующие вопросы:

- уровень навыков, необходимых для медиаамбассадора (пиарщик, видеограф, ведущий, монтажер, фотограф, копирайтер, креативщик, блогер и т. д.);
- ответ на вопрос: «Что нового ты можешь предложить

Арт-кластеру?»);

- планы на дальнейшее сотрудничество с Арт-кластером;
- ответ на вопрос «Почему ты хочешь стать медиаамбассадором «Тавриды»?».

Ролик должен быть загружен в «Клипы» аккаунта претендента в социальной сети «ВКонтакте» с указанием хештегов #Таврида1love, #Амбассадоры2023, #Таврида (название региона) и отметкой аккаунта @tavrida\_art. К аккаунту претендента и видеоролику должен быть открыт доступ для просмотра.

7.1.1.2.2. Творческое задание: каждый претендент прикрепляет к анкете концепцию продвижения информационной кампании Арт-кластера в своем регионе с помощью видео.

Творческое задание должно быть загружено на Яндекс.Диск с открытым доступом для просмотра.

7.1.2. Второй этап: претендентам, которые успешно прошли первый отборочный этап, Оргкомитет направляет на адрес электронной почты, указанный при регистрации, информационное письмо с приглашением во второй отборочный этап, который подразумевает под собой проведение онлайн- собеседования с представителями Оргкомитета.

7.2. По завершении конкурсного отбора на Программу у каждого претендента в личном кабинете на Сайте будет опубликован актуальный статус заявки на участие до 19 февраля 2023 года.

7.3. Сроки подачи и отбора заявок могут быть продлены или изменены Организатором. Информация о продлении или изменении размещается на официальном Сайте.

7.4. В случае нарушения требований по заполнению заявки на Сайте и/или несоблюдения пунктов 4 и 7.1. настоящего Положения Оргкомитет оставляет за собой право отклонить заявку претендента.

7.5. Подача заявки на участие в Программе означает добровольное согласие на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию персональных данных Участника, а также результатов его работ в сети Интернет.

7.6. В случае каких-либо обстоятельств, мешающих отобранному в результате конкурсного отбора Участнику принять участие в Программе, Участник обязан известить об этом Организатора Программы не позднее 10 календарных дней после завершения первого или второго этапа отбора.

## **8. Порядок организации и проведения Программы**

8.1. Программа проводится в соответствии с планом-графиком,

разработанным и утвержденным Оргкомитетом.

8.2. Участники Программы будут приглашены на встречу региональной команды Арт-кластера (далее – Встреча).

8.3. Программа включает в себя:

8.3.1. Приобретение теоретических знаний и практических навыков реализации проектов в сфере культуры и искусств в сроки, предусмотренные Программой;

8.3.2. участие в специализированных мероприятиях в рамках Программы (участие в образовательных заездах и Фестивале (при успешном прохождении конкурсного отбора), участие во Встрече, итоговое мероприятие для участников Программы);

8.3.3. Предоставление ежемесячной отчетной документации о проделанной работе в рамках участия в Программе.

## **9. Оценка прохождения Программы**

9.1. Ежемесячно участник предоставляет отчет о проделанной работе в соответствии с выполненным планом-графиком прохождения Программы и критериями.

9.1.1. Критерии оценки направления «Амбассадор» (Приложение № 2):

9.1.1.1. Количество презентаций с указанием количества слушателей в формате офлайн;

9.1.1.2. Количество презентаций с указанием количества слушателей в формате онлайн;

9.1.1.3. Количество постов с охватом аккаунтов в социальных сетях («ВКонтакте») с хэштегами #АмбассадорыТавриды2023, #Таврида (название региона амбассадора) и отметкой аккаунта @tavrida\_art;

9.1.1.4. Количество заявок участников, координаторов и волонтеров, указавших при заполнении заявки «Узнал от амбассадора» и регион амбассадора (данный критерий заполняется Оргкомитетом);

9.1.1.5. Участие в специальных проектах Арт-кластера в качестве соорганизатора, эксперта, артиста (в случае проведения спецпроектов Арт-кластера);

9.1.1.6. Презентация проекта в СМИ, а именно: радио, ТВ-эфир, интернет-издания и Всероссийские форумы/площадки.

9.1.2. Критерии оценки направления «Медиаамбассадор» (Приложение № 3):

9.1.2.1. количество репостов на свои ресурсы с живой аудиторией не менее 200 человек;

9.1.2.2. Количество уникальных постов на личных ресурсах с живой

аудиторией (не менее 200 человек). Посты, созданные при передаче информационных тем Арт-кластера;

9.1.2.3. Количество созданного медиапродукта для публикации на ресурсах Арт-кластера (текст, видео, рилсы и т.д.);

9.1.2.4. Количество привлеченных сторонних ресурсов с большой аудиторией от 500 подписчиков («ВКонтакте» и другие соцсети);

9.1.2.5. Публикации в региональных СМИ;

9.1.2.6. Участие в специальных проектах арт-кластера «Таврида» в качестве соорганизатора, эксперта, артиста (в случае проведения спецпроектов арт-кластера «Таврида»).

9.2. Оргкомитет Программы вправе организовать проверку указанных в отчете сведений.

## **10. Права и обязанности участников Программы**

10.1. Участники Программы обязаны:

10.1.1. Не допускать нарушений действующего законодательства Российской Федерации;

10.1.2. Осуществлять деятельность в субъекте, в котором проживает участник;

10.1.3. Следовать утвержденному плану-графику Программы;

10.1.4. Предоставить по итогам выполнения плана Программы ежемесячный отчет о ее прохождении.

10.2. Участники Программы вправе:

10.2.1. Знакомиться с документами, необходимыми для осуществления своей деятельности в рамках Программы;

10.2.2. Прекратить прохождение Программы в любое время;

10.2.3. О своем решении прекратить дальнейшее прохождение Программы участник в обязательном порядке уведомляет Оргкомитет.

## **11. Заключительные положения**

11.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения заместителем генерального директора по контенту АНО «ЦРКИ».

11.2. Все изменения и дополнения к настоящему Положению действительны с момента их утверждения заместителем генерального директора по контенту АНО «ЦРКИ».

11.3. Оргкомитет Программы оставляет за собой право на внесение изменений в сроки проведения и отмену Программы.

## **12. Контакты**

12.1. Контактные данные: автономная некоммерческая организация «Центр развития культурных инициатив», тел.: +7 (495) 668-80-01, эл. почта: [tavrida@crki.art](mailto:tavrida@crki.art).

Юридический адрес: 109028, г. Москва, Трехсвятительский Б. пер, дом № 2/1, строение 2, помещение 205.

Фактический адрес: 105120, г. Москва, Нижняя Сыромятническая ул., д. 10, стр. 10 (а/я 73).

## Приложение № 1

**Состав организационного комитета  
программы «Амбассадоры Тавриды»**

<b>№ п/п</b>	<b>Должность в организационном комитете</b>	<b>Ф.И.О.</b>	<b>Должность в АНО «ЦРКИ»</b>
1.	Председатель Оргкомитета	Першин Сергей Васильевич	Генеральный директор АНО «ЦРКИ»
2.	Заместитель председателя Оргкомитета	Артемьева Ксения Вячеславовна	Заместитель генерального директора АНО «ЦРКИ» по контенту
3.	Члены Оргкомитета:	Конорева Анна Андреевна	И.о. руководителя департамента целевых аудиторий, руководитель службы мониторинга и оценки АНО «ЦРКИ»
4.		Никифорова Оксана Александровна	Руководитель службы грантового сопровождения АНО «ЦРКИ»
5.		Давыдова Наталья Евгеньевна	Специалист направления «Амбассадоры Тавриды» АНО «ЦРКИ»
6.		Павлова Алена Владимировна	Старший специалист по работе с участниками АНО «ЦРКИ»
7.		Аракелян София Седраковна	Менеджер по работе с вузми/ссузами АНО «ЦРКИ»
8.		Товмасын Заруи Робертовна	Руководитель департамента внешних коммуникаций АНО «ЦРКИ»

**Перечень критериев оценки отчетной ежемесячной формы  
направления «Амбассадоры» Программы**

№	Критерии	Баллы
1.	Количество презентаций с указанием количества слушателей в формате офлайн (количество баллов за 1 презентацию)	<p>Меньше 20 человек – 1 баллов            21–40 человек – 3 балла            41–60 человек – 5 баллов            61–90 человек – 7 баллов            Более 90 человек – 10 баллов</p>
2.	Количество презентаций с указанием количества слушателей в формате онлайн (количество баллов за 1 презентацию)	<p>Меньше 50 человек – 1 баллов            51–75 человек – 3 балла            76–100 человек – 5 баллов            Более 100 человек – 7 баллов</p>
3.	<p>Количество постов в сети Интернет с охватом аккаунтов в социальных сетях («ВКонтакте») с хештегами #Tavrida1love, #АмбассадорыТавриды2023, #Таврида (название региона амбассадора) и отметкой аккаунта @tavrida_art. На момент предоставления отчета пост учитывается 1 раз (не позднее 2 месяцев с момента публикации)</p>	<p>За каждый пост с количеством просмотров в личной социальной сети участника:</p> <p>0–500 просмотров – 1 баллов            501–1 000 просмотров – 2 балл            1001–1 500 просмотров – 3 балла            1501–2 000 просмотров – 4 балла            Более 2 000 просмотров – 6 баллов.            Если видео участника Программы попало в рекомендации Клипы в социальной сети «ВКонтакте» и набрало более 100 тыс. просмотров – 15 баллов.</p> <p>За каждый пост в социальных сетях общественных организаций и блогеров с количеством просмотров:</p> <p>0–1500 просмотров – 1 баллов            1501–2500 просмотров – 2 балл            2501–3500 просмотров – 3 балла            3501–4500 просмотров – 4 балла            Более 4500 просмотров – 6 баллов</p>
4.	Количество заявок участников, координаторов и волонтеров, указавших при заполнении заявки «Узнал от амбассадора» и регион амбассадора	<p>За каждую заявку (участник/координатор/волонтер) участнику Программы начисляется 3 балла</p>

5.	Участие в специальных проектах арт-кластера «Таврида» в качестве организатора, эксперта, артиста (в случае проведения спецпроектов арт-кластера «Таврида»)	За каждое мероприятие участнику Программы начисляется 7 баллов
6.	Презентация проекта в СМИ (радио/ТВ-эфир/интернет-издания) и всероссийских форумах/площадках	За публикацию в каждом интернет-издании (охват аудитории не менее 50 тыс.) – 3 балла За 1 выход в радиоэфир – 5 баллов За 1 выход в ТВ-эфир – 7 баллов
7.	Количество участников, прошедших отбор на образовательный заезд арт-кластера «Таврида», которые при заполнении заявки указали «Узнал от амбассадора» и регион амбассадора	За каждого участника – 10 баллов
8.	Оценка от регионального сотрудника в сфере молодежной политики, который курирует программу амбассадоров в регионе	Оценка от 0 до 10 баллов

## Приложение № 3

**Перечень критериев оценки отчетной ежемесячной формы  
направления «Медиаамбассадоры»**

№	Критерии	Баллы
1.	Количество репостов на свои ресурсы с живой аудиторией не менее 200 человек	<p>Меньше 1 репоста – 0 баллов</p> <p>1–3 репостов – 3 балла</p> <p>3-5 репостов – 5 баллов</p> <p>5-7 репостов – 7 баллов</p> <p>Более 7 репостов – 10 баллов</p>
2.	Количество уникальных постов на личных ресурсах с живой аудиторией, не менее 200 человек. Посты созданные при передаче информационных тем арт-кластера	<p>Меньше 1 поста – 0 баллов</p> <p>1–3 поста – 3 балла</p> <p>3-5 поста – 5 баллов</p> <p>5-7 поста – 7 баллов</p> <p>Более 7 поста – 10 баллов</p>
3.	Количество созданного медиапродукта для публикации на ресурсах арт-кластера (текст, видео, рилсы и т. д.)	<p>Меньше 1 продукта – 0 баллов</p> <p>1–3 продукта – 3 балла</p> <p>3-5 продукта – 5 баллов</p> <p>5-7 продукта – 7 баллов</p> <p>Более 7 продуктов – 10 баллов</p>
4.	Количество привлеченных сторонних ресурсов с большой аудиторией от 500 подписчиков, «ВКонтакте» и другие соцсети	<p>Меньше 1 ресурса – 0 баллов</p> <p>1–3 ресурса – 3 балла</p> <p>3-5 ресурсов – 5 баллов</p> <p>5-7 ресурсов – 7 баллов</p> <p>Более 7 ресурсов – 10 баллов</p>
5.	Публикации в региональных СМИ	<p>Меньше 1 ресурса – 0 баллов</p> <p>1–3 ресурса – 3 балла</p> <p>3-5 ресурсов – 5 баллов</p> <p>5-7 ресурсов – 7 баллов</p> <p>Более 7 ресурсов – 10 баллов</p>
6.	Участие в специальных проектах арт-кластера «Таврида» в качестве соорганизатора, эксперта, артиста (в случае проведения спецпроектов арт-кластера «Таврида»)	<p>За каждое мероприятие участнику Программы начисляется 7 баллов</p>